

**Perancangan Buku *Pop Up* Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris  
untuk Siswa Sekolah Dasar**

**<sup>1)</sup>Renaldy March Hitipeuw., <sup>2)</sup>T.Arie Setiawan P.**

**<sup>3)</sup>Adriyanto Juliastomo Gundo**

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50771, Indonesia

Email: <sup>1)</sup>692011034@student.uksw.edu, <sup>2)</sup>arie\_setiawan\_p@gmail.com

<sup>3)</sup>Adriyanto.gundo@staff.uksw.edu

***Abstract***

*English is required both in mastering communication technology as well as direct communication. Many people in Indonesian society are not fluent in English, it is because the learning process in schools are still using conservative methods. Learning English as an international language should be introduced as early as possible to children in Indonesia at this time. One of the popular media children are pop-up books. Designing Pop-up Book For Media Learning English for Elementary School Children aims to assist, facilitate and attract students' interest in learning English. The result is a learning media in the form of pop-up books and furnished with this manual attract teachers and students. Pop up, illustration, and in a language easily understood, so that teachers and students easily understand the information to be conveyed.*

*Keyword : English, Home, Media Education, Pop Up Book,*

***Abstrak***

Bahasa Inggris sangat diperlukan baik dalam menguasai teknologi komunikasi maupun dalam berinteraksi secara langsung. Masyarakat Indonesia masih banyak yang belum fasih dalam berbahasa Inggris, ini disebabkan karena proses belajar mengajar di sekolah masih menggunakan metode konservatif. Pembelajaran bahasa Inggris sebagai bahasa internasional sudah seharusnya mulai diperkenalkan sedini mungkin kepada anak-anak di Indonesia saat ini. Salah satu media yang digemari anak-anak adalah buku *pop up*. Perancangan Buku *Pop up* Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Untuk Anak Sekolah Dasar ini bertujuan untuk membantu, mempermudah dan menarik minat siswa dalam mempelajari bahasa Inggris. Hasilnya berupa media pembelajaran berupa buku *pop up* dan dilengkapi dengan buku panduan ini menarik minat guru dan siswa. Bentuk *pop up*, ilustrasi, dan bahasa yang digunakan mudah dimengerti, sehingga guru dan siswa mudah memahami informasi yang ingin disampaikan.

**Kata Kunci : Bahasa Inggris, Rumah, Media Pembelajaran, Buku *Pop***

---

<sup>1)</sup> Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Desain Komunikasi Visual,  
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

<sup>2)</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

<sup>3)</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga